

SIX SIGMA – Green Belt

Cele szkolenia

Przekazanie wiedzy niezbędnej do efektywnego prowadzenia projektów Six Sigma na poziomie Green Belta, mających na celu poprawę wyników istniejącego już procesu - metodologia DMAIC. Przećwiczenie podstawowych narzędzi na przykładzie własnego projektu, który musi być ukończony aby uzyskać certyfikat.

Profil uczestnika

Szkolenie adresowane jest dla liderów zmian oraz osób odpowiedzialnych za usprawnienia procesów, inżynierów, technologów i pracowników działów jakości. Metodologię DMAIC może stosować każdy, kto jest odpowiedzialny za powtarzalną jakość wykonywanych zadań.

Korzyści dla uczestników

- pozyskanie wiedzy niezbędnej do prowadzenia samodzielnych projektów Six Sigma,
- praktyczna wiedza z poszczególnych narzędzi w fazach DMAIC,
- poprawa wybranego wskaźnika już podczas szkolenia w wyniku zakończonego własnego projektu przy wsparciu prowadzącego,
- poznanie narzędzi poprawy jakości i redukcji kosztów poprzez uruchamianie projektów Six Sigma w organizacji,
- praktyczność w stosowaniu SIX SIGMA,
- wiedza przekazywana jest w sposób logiczny i zrozumiały dla uczestników szkoleń,
- poznanie skutecznych narzędzi analitycznych i statystycznych,
- prezentacja tworzona jest razem z uczestnikami skupiając ich uwagę na tym co dzieje się na zajęciach.

Metody szkolenia

- szkolenie odbywa się w trzech blokach, pomiędzy którymi uczestnicy mają czas na prace nad własnymi projektami,
- każdy z uczestników szkolenia wybiera problem ze swojego otoczenia i pracuje na własnym projekcie, który ma ten problem rozwiązać. Jest to nieodłączny element szkolenia,
- po każdej sesji projekty uczestników są analizowane, sprawdzany jest poziom realizacji, poprawność stosowanych narzędzi i główne obszary do poprawy.

Czas trwania

64 godziny dydaktyczne - 8 dni

Program szkolenia

1 projekt na osobę

Zjazd #1

Dzień 1

- 1. Przywitanie, rozgrzewka, oczekiwania i obawy.**
- 2. Wstęp do Six Sigmy.**
- 3. Define: Karta Projektu.**
- 4. Define: Prezentacja przypisanych projektów w grupie.**
- 5. Define: SIPOC.**
- 6. Define: Orientacja na klienta, głos klienta.**

Dzień 2

- 1. Powtórka z dnia wcześniejszego.**
- 2. Measure: krytyczne mierzalne wskaźniki dla.**
- 3. Measure: Cztery kroki zbierania danych:**
 - definicja operacyjna,
 - źródła i typy danych,
 - analiza systemu pomiarowego (Gage R&R),
 - próbki losowe.

Dzień 3

- 1. Powtórka z dnia wcześniejszego.**
- 2. Measure: Wariacja procesu.**
- 3. Measure: Miary jakościowe.**
- 4. Measure: Graficzne prezentacje wyników.**
- 5. Przegląd projektów - konsultacje.**

3-4 tygodni pracy własnej nad projektami zgodnie z uzgodnionym planem akcji

Zjazd #2

Dzień 4

- 1. Prezentacja własnych projektów.**
- 2. Powtórka i test z fazy DEFINE - MEASURE.**
- 3. Analize: Wprowadzenie.**
- 4. Analize: Szukanie głównych przyczyn problemu.**
- 5. Analize: Analiza procesu.**
- 6. Przegląd projektów - konsultacje.**

Dzień 5

- 1. Powtórka z dnia wcześniejszego.**
- 2. Analize: Analiza ryzyka i krytycznych elementów procesu FMEA.**
- 3. Przegląd projektów - konsultacje.**

Dzień 6

- 1. Powtórka z dnia wcześniejszego.**
- 2. Analize: Weryfikowanie głównych przyczyn.**
- 3. Analize: Wnioskowanie statystyczne.**
- 4. Analize: Analiza zależności.**
- 5. Analize: Design of Experiments.**

3-4 tygodni pracy własnej nad projektami zgodnie z uzgodnionym planem akcji.

Zjazd #3

Dzień 7

- 1. Powtórka z dnia wcześniejszego.**
- 2. Improve: Wybór rozwiązań.**
- 3. Improve: Plan wdrożenia - zarządzanie projektami.**
- 4. Control: Dokumentowanie zmian.**
- 5. Control: Monitorowanie procesu.**
- 6. Control: Zamknięcie projektu.**

Dzień 8

- 1. Egzamin certyfikujący z projektów.**

2. Feedback – informacja zwrotna.

3. Przegląd projektów - konsultacje.