

APQP i PPAP - zaawansowane planowanie jakości

(PPAP – 4 edycja z marca 2006 – najnowsza, APQP – 3 edycja z marca 2024 – najnowsza + control plan z marca 2024)

Opis

Zaawansowane zarządzanie projektami wdrożeniowymi wyrobów do produkcji w firmie branży motoryzacyjnej wg wymagań IATF, ISO/TS 16949 i podręcznika APQP (Advanced Product Quality Planning). Zasady współpracy z klientami i dostawcami w zakresie zatwierdzania dostaw wg podręcznika PPAP (Production Part Approval Process). Specyficzne wymagania klientów branży motoryzacyjnej (CSR - Customer Specific Requirements). Wymagania standardów, dobre praktyki w światowych firmach, warsztaty- ćwiczenia w grupach.

Zarządzanie wdrożeniami wyrobów do produkcji wielkoseryjnej wg metodologii APQP wraz z zasadami współpracy Klient - Dostawcy wg wymagań podręcznika PPAP stosuje się w całym łańcuchu dostaw dla branży motoryzacyjnej. Zgodnie z wymaganiami standardu ISO/TS 16949 dotyczy to części do nowych pojazdów (pierwotny rynek sprzedaży): samochodów osobowych, ciężarowych, autokarów oraz motocykli. Metodologia APQP jest z powodzeniem coraz powszechniej stosowana także w innych branżach.

Profil uczestnika

- szefowie projektów, przedstawiciele klientów,
- Pełnomocnicy Zarządu ds. Jakości,
- szefowie działów / właściciele kluczowych procesów związanych z wdrożeniami nowych wyrobów do produkcji seryjnej,
- konstruktorzy, technolodzy,
- pracownicy działu jakości, pracownicy laboratorium pomiarowego,
- audytorzy wewnętrzni, audytorzy dostawców (pierwszej i drugiej strony).

Korzyści dla uczestników

- nabycie umiejętności sprawnego zarządzania projektami według metodyki APQP zgodnie z nowoczesnymi zasadami wg światowych standardów,
- poznanie wymaganych technik i narzędzi,
- właściwa identyfikacja potrzeb i wymagań klienta przy wdrażaniu nowych projektów,
- poznanie zasad kreowania wymagań dla dostawców - zarówno materiałów jak usług - zgodnie z zasadami APQP oraz zatwierdzania PPAP,

- nabycie umiejętności sporządzania dokumentacji niezbędnej do zatwierdzania wyrobów przez klienta - PPAP,
- przygotowanie do audytów certyfikacyjnych, recertyfikacyjnych, kontrolnych i klientowskich w branży motoryzacyjnej.

Czas trwania

16 godzin dydaktycznych - 2 dni, 9-16

Program szkolenia

- 1. Podstawowe zasady systemu zarządzania produkcją w branży motoryzacyjnej.**
- 2. Źródła wymagań: normy, specyfikacje, podręczniki IATF, CSR (Customer Specific Requirements - specyficzne wymagania klientów - głównych firm motoryzacyjnych).**
- 3. Ideologia APQP - zarządzania wdrożeniami nowych wyrobów; etapy:**
 - planowanie projektu,
 - projektowanie wyrobu,
 - projektowanie procesu,
 - projektowanie i produkcja narzędzi,
 - walidacja produktu i procesu,
 - produkcja i sprzężenie zwrotne,
 - listy kontrolne stosowane na poszczególnych etapach APQP.
- 4. Typowe techniki, narzędzia i dokumenty:**
 - Biznes Plan i kontrakt z klientem,
 - harmonogram APQP, kroki milowe, zatwierdzenia, przeglądy, walidacje APQP i procesów,
 - FMEA - Analiza Potencjalnych Wad i ich Skutków (dla konstrukcji produktów i procesów produkcyjnych),
 - Process Flowchart - schemat blokowy procesów produkcyjnych wraz z planem rozmieszczenia procesów (Floor Layout),
 - Control Plan - Plany Kontroli

- MSA - Analiza Systemów Pomiarowych, R&R- analiza powtarzalności i odtwarzalności dla sprzętu pomiarowego i sprawdzianów,
- wymagania dotyczące kwalifikacji personelu,
- instrukcje pracownicze,
- Capability Study - badanie zdolności procesów,
- R&R (Run and Rate) - pomiary wyników produkcji próbnej,
- Nadzorowanie produkcji seryjnej - reklamacje, techniki 8D, przegląd zwrotów reklamacyjnych i RCA (Root Cause Analysis).

5. PPAP - omówienie najważniejszych zagadnień:

- zasady uzgodnień klient-dostawca,
- typowe i opcjonalne elementy przedkładane do zatwierdzenia - przegląd, omówienie,
- podział odpowiedzialności w firmie w zakresie poszczególnych składników PPAP oraz koordynacji projektu,
- przedłożenie PPAP: kiedy pierwszy raz, zasady wypełniania gwarancji przedłożenia (PSW), poziomy przedłożeń, zasady aktualizacji PPAP i powiadamiania klienta o zmianach,
- wykorzystanie Podręcznika Dostawcy i umowy klient-dostawca dla uzgodnienia PPAP,
- niektóre specyficzne wymagania wielkich producentów dot. PPAP (CSR),
- przykładowa procedura zarządzania procesem PPAP,
- współpraca z dostawcami usług.

6. Informacja o innych stosowanych technikach i narzędziach.

7. Prezentacja przykładowej procedury wdrażania nowych projektów według APQP wraz z PPAP dla klienta i od dostawców.

8. Podsumowanie szkolenia.